

Všeobecné obchodní podmínky společnosti CHOCOGASTRO, s.r.o.

se sídlem Pustiměř č.e. 54, PSČ 68321, IČ 25592424, DIČ CZ25592424,
zapsané 25. února 2000 v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně v odd. C, vl. 36517
<http://www.reklamnicokolady.cz>, e-mail obchod@reklamnicokolady.cz tel. +420 602 522 462

Podmínky jsou platné od 1. 6. 2015.

a definují náležitosti obchodního vztahu mezi společností CHOCOGASTRO, s.r.o. a kupujícím (viz dále).

Zkratky a pojmy

Zkratka / Pojem	Definice
VOP	Všeobecné obchodní podmínky – obsah tohoto dokumentu.
Prodávající	Společnost CHOCOGASTRO, s.r.o., která dodává zejména individualizované pochutiny.
Kupující	Subjekt (fyzická nebo právnická osoba), který přijímá od prodávajícího plnění.
Plnění	Obsah či užitek doručený kupujícímu – výrobek, zboží nebo služba.
Strany	Prodávající a kupující v obchodním vztahu (prodej a nákup plnění).
Poptávka	Žádost kupujícího o předložení nabídky na plnění prodávajícím.
Nabídka	Popis plnění a souvisejících podmínek jeho dodání vytvořený prodávajícím.
Konečná nabídka	Nabídka je úplná (obsahuje všechny povinné údaje a všechny volitelné údaje mají konkrétní hodnotu; definice sjednaného plnění je úplná) a je schválená grafika.
Grafika	Podklady definující vzhled zákaznického prvku určené pro jeho vytvoření (obvykle tisk).
Sjednaný artikl	Konkrétní, přesně definované plnění, které bylo odsouhlaseno kupujícím.
Standardní artikl	Plnění, jehož vlastnosti definuje prodávající, neobsahuje zákaznické prvky.
Množství v exp. balení	Dle možných kapacit kartonů (expedičního balení) se kupující s prodávajícím dohodnou, v jakých kartonech má být dodávka expedována.
Objednací množství	Minimální množství sjednaného artiklu v jedné dodávce (pokud bylo sjednáno více dodávek), pro které byla určena cena či úroveň slevy (nelze objednat méně).
Výrobní dávka	Objem výrobků, které se při předzásobení výrobkem (pokud je objednané množství nižší než přijatelný objem výroby) vyrábí s ohledem na výrobní možnosti prodávajícího.
Celkové množství obalu	V případě jednorázových dodávek je to množství totožné (s odchylkou pro technologické ztráty) s výrobní dávkou, v případě předzásobení jde o celkové množství zákaznických prvků.
Objednávka	Souhlas kupujícího s definicí plnění a podmínkami dodávky formulovaných nabídkou a konkretizující množství, čas a místo (popř. další určené náležitosti) poskytnutí sjednaného artiklu. Projev vůle kupujícího k uzavření kupní smlouvy. Může být ústní/telefonická či písemná.
Dohoda	Vztah, který vzniká mezi prodávajícím a kupujícím přijetím těchto VOP.
Smlouva	Kupní smlouva uzavřená mezi stranami. Může být ústní či písemná.
Rámcová smlouva	Smlouvy, která definuje podmínky dlouhodobého vztahu a opakovaných objednávek.
Zákaznické prvky	Veškeré součásti plnění, které jsou upraveny dle požadavků kupujícího a jsou použitelné výhradně pro výrobky, které jsou určeny pro něj. Typicky obal nebo přípravek.
Nový zákazník	Kupující, kterému prodávající poskytuje méně než druhé plnění v době kratší než 3 kalendářních měsíců nebo má historii, kterou nelze považovat za dostatečnou.
Stávající zákazník	Takový kupující, který má historii dodávek, kterou prodávající považuje za dostatečnou.

1. Úvodní ustanovení

1. **Prodávající i kupující** se přijetím těchto **VOP** zavazují k jejich dodržování – což znamená, že se jejich úkony v rámci obchodního vztahu budou řídit zde definovanými pravidly.
2. Kupující přijímá tyto obchodní podmínky tím okamžikem, kdy po jejich obdržení jako součásti první verze nabídky požaduje úpravy nabídky nebo předá podklady pro vývoj grafiky.
3. Veškeré odchylky od těchto VOP musí být stanoveny smlouvou. Ústní nebo písemnou.
4. Podmínky a pravidla sjednané smlouvou mají přednost před těmito VOP.
5. Informace obsažené v nabídce mají přednost před těmito VOP či smlouvou.
6. Kupující má možnost požadovat úpravy nabídky.
7. Kupní smlouva definující dodávku sjednaných artiklů je mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena, jakmile je prodávajícím potvrzeno přijetí objednávky kupujícího na základě **konečné nabídky**.
8. V záležitostech, které nejsou upraveny těmito VOP, smlouvou ani rámcovou smlouvou, se vztahy mezi stranami řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění a dalšími platnými právními předpisy.

2. Poptávka

1. Kupující si může vyžádat nabídku libovolným způsobem s uvedením jakýchkoli požadavků.
2. Pokud prodávající nebude mít pro vytvoření nabídky dostatek informací, vyžádá si je od kupujícího.
3. Prodávající vytvoří nabídku v nejkratším možném termínu a předá ji kupujícímu v elektronické podobě pomocí elektronické pošty včetně aktuálně platné verze těchto VOP.

3. Nabídka

1. Nabídka obsahuje definici plnění dle požadavků kupujícího. Pokud některé **vlastnosti** nabízeného plnění nejsou kupujícím určeny, nabídka obsahuje jejich alternativy. V takovém případě si musí kupující v následujícím kroku vybrat některou z možností a prodávající vytvoří novou verzi nabídky.
2. Návrh plnění je vytvořen v takových množstvích, které kupující vyžaduje, popř. navíc v těch, které prodávající považuje za užitečné. Různá množství mohou mít různé ceny či úroveň množstevní slevy.
3. Kupující si s prodávajícím sjedná **množství v expedičním balení, objednacím množství a výrobní dávku** na základě očekávané spotřeby a trvanlivosti ve vztahu k trvanlivosti plnění. Pokud výrobní dávka bude větší, než je objednacím množství, prodávající drží výrobek pro expedici skladem, v takovém případě je možno sjednat kratší dodací lhůtu.
4. Pokud má kupující zájem na opakovaných dodávkách, může si nechat vyrobit **celkové množství obalu** pro všechny uvažované dodávky. V tomto případě je kupující povinen uhradit zálohu na budoucí dodávky.
5. Ceny uvedené v nabídce platí pro sjednanou výrobní dávku a sjednané celkové množství obalu.
6. Specifické informace (trvanlivost apod.) a volitelné vlastnosti (barva, příchutě, druh čokolády apod.) plnění jsou uvedeny v nabídce.
7. V nabídce jsou dále uvedeny dodací a platební podmínky (lhůta pro dodání od doručení závazné objednávky, ceny dopravy apod.), identifikace kupujícího a platnost nabídky.
8. Pokud kupující požaduje předzásobení zákaznickými prvky (předpokládá opakované objednávky sjednaného artiklu), je součástí nabídky výše zálohy, kterou je na budoucí dodávky nutno uhradit. Rámcová smlouva může tyto podmínky upravit.
9. V konečné nabídce musí být uvedeny povinné vlastnosti sjednaného plnění – pro většinu plnění se tím rozumí množství v expedičním balení – velikost expedičního balení (pokud není pro daný artikl možno vybrat expediční balení na objednávce) a parametry výrobních a expedičních etiket.
10. Pokud plnění obsahuje zákaznické prvky, není možno považovat nabídku za konečnou, dokud nejsou kupujícím schváleny grafiky všech zákaznických prvků.
11. Dokud nabídka nemá jednoznačně definovány veškeré volitelné vlastnosti, nemůže být považována za konečnou. Jakmile již kupující nemá žádné požadavky na změny, jedná se o konečnou nabídku, podle které lze objednat.
12. Objednáním kupující přijímá nabídku.

4. Zákaznické prvky

1. Pokud nabízené plnění obsahuje zákaznické prvky, musí být nejprve zajištěny. To v nejčastějším případě tisku obalů znamená vytvořit grafický návrh, který musí kupující schválit. Pokud jsou pro zajištění dalších zákaznických prvků plnění (např. přípravek pro ražbu) nutné jiné postupy a vstupy, budou detailně specifikovány v příloze nabídky.
2. Kupující obdrží instrukce, jaké podklady na základě jeho vlastních požadavků (logo apod.) jakým způsobem musí prodávajícímu předat.

3. Kupující může pověřit prodávajícího nezávislým sestavením návrhu grafiky, přesto musí poskytnout potřebné informace pro efektivní prvotní návrh. Cena další verze návrhu bude stanovena prodávajícím při doručení požadavků na úpravy a kupující ji musí schválit.
4. Proávající vytvoří grafický návrh, který předá kupujícímu. Pokud kupující vyžaduje úpravy, prodávající je provede a výsledek znovu předá kupujícímu.
5. Jakmile kupující s grafickým návrhem (či jinou prezentací zákaznického prvku) souhlasí a současně je ukončena specifikace plnění, stává se nabídka konečnou.

5. Ceny a platnost nabídky

1. Ceny v nabídce odpovídají těm součástem plnění, které jsou jednoznačně specifikovány nabídkou. Pokud v nabídce zůstává možnost výběru, může se cena v další verzi nabídky změnit.
2. Cena se může měnit také podle typu tisku a faktické podoby grafiky, tedy i v důsledku zpracování grafického návrhu (v takovém případě obdrží kupující s grafickým návrhem i novou verzi nabídky).
3. Pokud bude vytvořen grafický návrh a nedojde k realizaci plnění, kupující je povinen za tento grafický návrh uhradit **Kč 500,-** bez DPH.
4. Nabídka je standardně platná **1 kalendářní měsíc** od odeslání nabídky. Platnost nabídky může být dohodou upravena.
5. Uzavřením rámcové smlouvy budou sjednány ceny i ostatní podmínky na dobu nejvýš **1,5 roku** nebo do vyčerpání zásob zákaznických prvků podle toho, co nastane dříve.
6. Jak je uvedeno výše, nabídka nemůže být konečná, pokud nejsou platné a jednoznačné veškeré vlastnosti sjednaného plnění a nejsou schváleny zákaznické prvky.
7. Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou včetně vytvoření prvního grafického návrhu.

6. Platební podmínky

1. Pokud se jedná o nového zákazníka nebo o dodávku u stávajícího zákazníka na výrazně vyšší než obvyklé úrovni, je jedinou možností **úhrada předem** na základě zálohové faktury, výzvy či dohody.
2. Proávající určuje, jakým způsobem a v jaké lhůtě budou dodávky hrazeny. Vždy platí údaj na konečné nabídce.
3. Kupující může požádat o změnu způsobu úhrad a splatnosti. Standardní splatnost je **14 kalendářních dnů** od předání plnění na základě faktury.
4. Pokud kupující bude v prodlení s úhradou, nemůže být zahájena realizace plnění z nových objednávek.
5. Pokud vztah definuje smlouva, může určit individuální podmínky jak pro splatnost, tak pro ostatní náležitosti vztahu.

7. Opakované dodávky

1. Pokud kupující nenakoupí nejpozději do **1,5 roku** to množství sjednaného artiklu, které odpovídá zásobě zákaznických prvků, bude tato zásoba zlikvidována a zbytek zálohy použit jako náhrada takto vzniklé škody. Proávající nejpozději 1 kalendářní měsíc před vypršením lhůty kupujícího písemně upozorní na nevyčerpanou zásobu.
2. Proávající upozorní kupujícího v dostatečném předstihu také na skutečnost, že zásoba obalu dostačuje již pouze na poslední dodávku, aby bylo možno včas zajistit novou zásobu zákaznických prvků, pokud mají dodávky sjednaného artiklu pokračovat.

8. Podmínky a lhůty dodání - objednávka

1. Na základě konečné nabídky může kupující sjednaný artikl objednat. Bez nabídky může objednat standardní artikl. Ústně nebo písemně.
2. Objednáním na základě konečné nabídky se kupující zavazuje odebrat a uhradit specifikované plnění za podmínek určených konečnou nabídkou a těmito VOP.
3. Lze objednávat nejméně sjednané objednávací množství a jiná množství pouze v násobcích expedičního balení.
4. Pokud jsou všechny náležitosti splněny a je možno zahájit realizaci sjednaného plnění, prodávající vystaví potvrzení o přijetí objednávky, které obsahuje identifikaci sjednaného artiklu (odkazem na konečnou nabídku, která obsahuje technickou specifikaci; při následných dodávkách je artikl identifikován názvem artiklu, který mu byl při první dodávce přidělen) a další informace konkretizující množství, cenu, dodací místo, způsob dopravy a termín dodání.
5. Pokud dle nabídky má být vyrobeno větší množství zákaznických prvků, než je velikost první dodávky, je kupující povinen uhradit zálohu na budoucí dodávky dle platebních údajů uvedených na nabídce. Na přijatou zálohu bude kupujícímu vystaven daňový doklad o přijaté záloze. Tato záloha bude v poměrném rozsahu vyúčtovávána při následujících dodávkách.

6. Pokud se jedná o první dodávku nově sjednaného artiklu, je maximální dodací lhůta 20 pracovních dnů od potvrzení objednávky, popř. úhrady zálohy.
7. U opakované dodávky – tedy v případě, kdy bylo sjednáno předzásobení zákaznickými prvky – je maximální dodací lhůta 15 pracovních dnů od potvrzení objednávky.
8. Pokud je pro výrobek dohodnuta větší výrobní dávka než objednáací množství – výrobek je skladem – je maximální dodací lhůta 6 pracovních dnů od potvrzení objednávky.
9. Pokud si kupující vyžádá rychlejší dodání a provozní možnosti prodávajícího to umožní, bude v potvrzení objednávky uveden a následně vyúčtován expresní příplatek ve výši nejméně Kč 850,- bez DPH.
10. Pokud zákazník zruší objednávku do 48 hodin od zaslání potvrzení o jejím přijetí, zavazuje se uhradit škody tímto způsobené ve výši 50 % hodnoty objednávky. Později již nelze objednávku zrušit a zákazník je povinen uhradit plnou hodnotu potvrzené objednávky bez ohledu na to, zda plnění převezme či jeho převzetí odmítne.
11. Na poskytnuté plnění vystaví prodávající fakturu – daňový doklad v souladu s potvrzením objednávky.
12. Kupující si může stanovit způsob doručení faktury – doručení spolu s plněním nebo samostatně.
13. Kupující je povinen fakturu uhradit ve lhůtě uvedené na faktuře.

9. Možnosti a ceny dopravy

Ceny jsou uvedeny bez DPH

1. Osobní odběr – na základě výzvy a vždy po telefonické domluvě ... zdarma.
2. Přímé doručení dodavatelem – je nutné v případě, kdy jiným způsobem nelze zajistit podmínky nutné pro uchování vlastností plnění ... Kč 200,-
Zásilka s hodnotou nad 5 tis. Kč bez DPH ... zdarma
3. Zásilková služba ČR
Zásilky s hodnotou do 3 tis. Kč bez DPH
Běžná zásilka ... Kč 110,-
Dobírka ... Kč 150,-
Zásilka s hodnotou nad 3 tis. Kč bez DPH ... zdarma
4. Zásilková služba SR
Balík ... € 20,-
Paleta ... € 75,-

10. Odpovědnost za vady, záruční podmínky a reklamace

1. Má-li zboží vady v době jeho předání, je kupující oprávněn odmítnout jeho převzetí. Vady předaného zboží je kupující povinen reklamovat bez zbytečného odkladu poté, kdy je sám zjistí nebo mohl zjistit. Reklamace může být uplatněn nejdéle do tří dnů od převzetí zboží.
2. Pokud k vadě či poškození zboží došlo při jeho přepravě od prodávajícího ke kupujícímu, nese odpovědnost za zboží dopravce. Pro vyřízení reklamace je vyžadován zápis o poškození zásilky potvrzený dopravcem.
3. Reklamaci vad zboží je kupující povinen učinit písemně.
4. V případě nesplnění těchto podmínek nebude reklamace uznána.
5. Za neoprávněnou bude považována reklamace v případě, že k vadě došlo poškozením, nesprávnou manipulací, nesprávným skladováním, neodborným zásahem kupujícího či třetí osoby nebo v důsledku živelných pohrom.
6. Proávající je povinen reklamaci vyřídit bez zbytečného odkladu a to u vad zjevných nejpozději do 30 dnů a u vad skrytých do 60 dnů ode dne doručení reklamačního oznámení, resp. ode dne předání reklamovaného zboží prodávajícímu.